

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «25 лет»

## 1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «25 лет» (далее – «Акция») организуется и проводится в целях рекламы и продвижения продукции, производимой и реализуемой под товарным знаком «SC JOHNSON».

1.2. Организатор Акции: ООО «БОБ КО», ИНН 7726383437, ОГРН 1167746728687, место нахождения (юридический адрес): 115552, г. Москва, Каширское шоссе, дом 3, корпус 2, строение 2, помещение 1, офис 06 (далее – «Организатор Акции»).

1.3. Акция не является лотереей.

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 00.00 час. 01.10.2020 года по 15.12.2020 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации в супермаркетах торговой сети «Перекрёсток» (далее – «место проведения Акции»). Перечень торговых точек, на территории которых проводится Акция, указан на официальном сайте торговой сети «Перекрёсток».

1.7. Требования к участникам Акции:

1.7.1. физическое лицо;

1.7.2. гражданство: Российская Федерация;

1.7.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.7.4. возраст: 18 лет и старше.

Организатор Акции имеет право в любое время затребовать у участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава участников Акции.

1.8. Факт участия в Акции означает, что участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.9. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора Акции и лица, представляющие интересы Организатора/Операторов, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей

1.10. Продукция, участвующая в Акции: все продукты, представленные в магазинах торговой сети «Перекрёсток», под брендами «GLADE®», «MR.MUSCLE®», «ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК®», «PRONTO®», «OFF!®», «RAID®», «KIWI®», «ZIPLOC®» и «SALAMANDER®»

## 2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Приза необходимо:

2.1.1. посетить место проведения Акции в период со времени начала работы соответствующего места проведения Акции 01 октября 2020 года до времени окончания работы соответствующего места проведения Акции 30 ноября 2020 года включительно;

2.1.2. купить в месте проведения Акции не менее одной единицы (по одному кассовому чеку) продукции, участвующей в Акции и сохранить соответствующий кассовый чек до окончания срока проведения Акции;

2.1.3. зарегистрировать кассовый чек следующим способом:

пройти процедуру регистрации на интернет сайте **www.scj-promo.ru** (далее – «Сайт») в период с 00.00 час. 01 октября 2020 года до 23.59 час 30 ноября 2020 года включительно.

Перечень сведений, необходимых для прохождения процедуры регистрации на Сайте, определяется Организатором Акции.

Процедура регистрации на Сайте включает в себя, кроме прочего, загрузку скан-копии или фотографии кассового чека, предусмотренного пунктом 2.1.2. настоящих Правил, отвечающей техническим требованиям, определенным Организатором Акции и указанным на Сайте.

На вышеуказанной скан-копии или фотографии загруженного кассового чека должны быть отчетливо отражены:

- номер кассового чека;
- адрес магазина;
- дата совершения покупки;
- факт совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.10 настоящих Правил.

#### **2.1.4. Дополнительное условие для участия в розыгрыше главного приза:**

2.1.4.1. Создать фотографию на тему «SC Johnson 25 лет» (далее – «Работа»). Работа должна соответствовать тематике незабываемых воспоминаний.

2.1.4.2. В период с 00.00 час. 01 октября 2020 года до 23.59 час 30 ноября 2020 года включительно Загрузить Работу или, если Работа создана не в цифровом формате, сфотографировать или отсканировать Работу и загрузить скан или фотографию Работы в цифровом формате разрешением не менее 320x240 пикселей на свою страницу в одной из социальных сетей с хэштегом #SCJOHNSON25 (далее – «Хэштег») в комментариях. **Социальные сети, доступные согласно правилам Акции к участию в Конкурсе: facebook.com; ok.com; vk.com; instagram.com.** Если Участник при загрузке Работы в Социальную сеть не указал Хэштег, Работа не принимается к участию в Конкурсе. Для участия в Конкурсе необходимо, чтобы профиль Участника в Социальной сети являлся открытым для публичного просмотра в течение Срока проведения акции. Также в случае публикации Работы в Социальной сети профиль Участника должен быть открытым для получения сообщений в системе «Директ» во время проведения Конкурса.

2.1.4.3. Участник Акции в рамках своего участия в Акции, при создании Работы не вправе допускать элементы плагиата и любого другого несанкционированного использования объектов чужой интеллектуальной собственности. При нарушении данного правила Участник Акции полностью за свой счет несет ответственность перед лицами, авторские, смежные либо иные права в сфере интеллектуальной собственности которых нарушены, удовлетворяет претензии и требования этих лиц, а также возмещает Организатору Акции все документально подтвержденные убытки и взыскания, понесенные последним в связи с таким нарушением. Участник Акции несет полную юридическую ответственность за содержание создаваемых им комментариев (отзывов), а также, если применимо, надлежащее оформление правоотношений с третьими лицами, участвовавшими в их создании.

В случае обнаружения в Работах на перечисленных в п.2.1.4.2. настоящих правил Акции интернет - ресурсах от имени Участника Акции информации, противоречащей настоящим Правилам, нормам морали и/или законодательству РФ, содержащей в себе оскорбления либо призывы к совершению противоправных действий, Участник Акции будет отстранен Организатором Акции от участия в Акции без возможности восстановления в Акции как соответствующего Участника.

2.1.4.4. При размещении Работы в социальных сетях, перечисленных в п.2.1.4.2. настоящих Правил, Участник Акции должен выбрать способ размещения постом, исключая способ размещения в «сториз». Опубликованная работа и страница социальной сети Участника должны быть открыты настройками приватности для других пользователей социальной сети и доступны для проверки модератором, Организатором Акции.

2.1.4.5. Работа участвует в Конкурсе при условии прохождения модерации, т.е. Работа подлежит просмотру Организатором с момента публикации Работы. Работа, не соответствующая требованиям Правил, исключается при модерации и не допускается для участия в Конкурсе.

2.1.4.6. Организатор имеет право не допустить Работу до участия в Конкурсе без указания причин на Сайте и/или их сообщения опубликовавшему Работу Участнику. Уведомление

Участника о том, что работа не допущена к участию в Конкурсе по причине непрохождения модерации, также не требуется.

2.1.4.7. Участник вправе в любой момент удалить Работу из Социальной сети или с Сайта, тем самым прекращая свое участие в Конкурсе. Для этого Участник должен прислать на электронный адрес info@scj-promo.ru запрос на прекращение участия в Конкурсе. Фамилия, имя и/или никнейм (если применимо) Участника, указанные в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должны совпадать с фамилией, именем и/или никнеймом, указанными им при регистрации в соответствующей Социальной сети или на сайте, в которых Участником была опубликована Работа. Лицо, соответствующее требованиям, приведенным в п. 1.7. Правил, может снова стать Участником, если вновь выполнит все условия, необходимые для участия в Конкурсе, согласно требованиям, указанным выше.

2.2. Одно лицо может принять участие в Акции неограниченное количество раз в течение срока проведения Акции.

2.3. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.4. Скан-копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG.
- Размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

2.5. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. При отклонении модератором зарегистрированного чека Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребованным.

2.6. С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п.2.1.3 настоящих Правил, потенциальный участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального участника Акции на участие в Акции, согласие такого участника с настоящими Правилами. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Чеков за весь период, указанный в п.2.1.3 настоящих Правил.

2.7. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;
- если у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

**2.8. Один и тот же Чек (и Товарный чек, при необходимости) может быть использован для участия в Акции только один раз.**

### 3. Определение призов первого этапа Акции

3.1. **Определение призов Акции** осуществляется в период с 01.10.2020 года по 04.12.2020 года включительно следующим образом и в следующие сроки:

Приз Партнера вручается (направляется/начисляется на карту клуба «Перекрёсток») Участнику в течение 7 (семи) дней после проверки чека модератором Акции. Приз Партнера вручается Участнику за каждый зарегистрированный Чек, в порядке, указанном в п. 2.1.3. настоящих Правил.

Призы Партнера вручаются следующими способами:

- Бонусы на карту клуба «Перекрёсток» в виде начисления 250 баллов. Двадцать пять баллов равны одному рублю РФ. Бонусы начисляются по номеру телефона, указанному Участником при регистрации.

3.1.1. Применительно к Ежедневному призу Акции. Ежедневный приз разыгрывается с использованием технических средств среди участников, которые купили продукцию согласно пункту 1.10, на сумму **не менее 350,00 рублей** в рамках одного чека, в период с 00.00 час 08.10.2020 года до 23.59 час. 04.12.2020 года, в соответствии со следующими условиями: 3.1.1.1. По итогам согласно расписанию порядка проведения розыгрыша Ежедневных призов, указанному в п. 3.1.1.3 будут определены 80 (Восемьдесят) обладателей Ежедневных призов.

3.1.1.2. Определение обладателей Ежедневных призов осуществляется согласно следующей формуле:  $X/M=N$ , где

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п. 2.1.1. – 2.1.3. настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество Ежедневных призов в каждом периоде определения обладателей Ежедневных призов;

N – порядковый номер участника-победителя.

Каждый N-ый участник становится обладателем Ежедневного приза.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X меньше M, Ежедневные призы получают все участники Ежедневного конкурса, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

Пример распределения Ежедневных призов: в течение недели проведения Акции количество участников, выполнивших условия Акции, составило 243 человека, количество Ежедневных призов в расчетный период составляет 5 шт. Порядковый номер участника равняется 48 ( $243/5 = 48$ ). Таким образом, призы получают участники под порядковым номером 48: 48-й, 96-й, 144-й, 192-й, 240-й).

3.1.1.3. Расписание порядка проведения розыгрыша Ежедневных призов:

№	Период регистрации на Сайте Акции	Определение обладателей Ежедневных призов	Количество ежедневных призов за соответствующий период (M)
1	с 00:00:00 01.10.2020 по 23:59:59 07.10.2020	с 00:00:00 08.10.2020 по 23:59:59 11.10.2020	10 (Десять)
2	с 00:00:00 08.10.2020 по 23:59:59 14.10.2020	с 00:00:00 15.10.2020 по 23:59:59 18.10.2020	10 (Десять)
3	с 00:00:00 15.10.2020 по 23:59:59 21.10.2020	с 00:00:00 22.10.2020 по 23:59:59 25.10.2020	10 (Десять)
4	с 00:00:00 22.10.2020 по 23:59:59 28.10.2020	с 00:00:00 29.10.2020 по 23:59:59 01.11.2020	10 (Десять)

5	с 00:00:00 29.10.2020 по 23:59:59 04.11.2020	с 00:00:00 05.11.2020 по 23:59:59 08.1. 2020	10 (Десять)
6	с 00:00:00 05.11.2020 по 23:59:59 11.11. 2020	с 00:00:00 12.11.2020 по 23:59:59 15.11.2020	10 (Десять)
7	с 00:00:00 12.11.2020 по 23:59:59 18.10. 2020	с 00:00:00 19.11.2020 по 23:59:59 22.11.2020	10 (Десять)
8	с 00:00:00 19.11.2020 по 23:59:59 30.11. 2020	с 00:00:00 01.12.2020 по 23:59:59 04.12.2020	10 (Десять)

3.1.2. Применительно к призу первой категории. Приз первой категории разыгрывается среди участников, которые купили продукцию согласно пункту 1.10, на сумму **не менее 350,00 рублей** в рамках одного чека, с использованием технических средств в период с 00.00 час 08.10.2020 года до 23.59 час. 04.12.2020 года, в соответствии со следующими условиями:

3.1.2.1. По итогам согласно расписанию порядка проведения розыгрыша призов первой категории, указанному в п. 3.1.1.3 будут определены 16 (шестнадцать) обладателей призов первой категории призов.

3.1.2.2. Определение обладателей призов осуществляется согласно следующей формуле:  $X/M=N$ , где

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п. 2.1.1. – 2.1.3. настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество призов первой категории в каждом периоде определения обладателей Еженедельных призов;

N – порядковый номер участника-победителя.

Каждый N-ный участник становится обладателем приза первой категории.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X меньше M, призы первой категории получают все участники Еженедельного конкурса, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

Пример распределения призов первой категории: в течение недели проведения Акции количество участников, выполнивших условия Акции, составило 243 человека, количество Еженедельный призов в расчетный период составляет 5 шт. Порядковый номер участника равняется 48 ( $243/5 = 48$ ). Таким образом, призы получают участники под порядковым номером 48: 48-й, 96-й, 144-й, 192-й, 240-й).

3.1.2.3. Расписание порядка проведения розыгрыша призов первой категории:

№	Период регистрации на Сайте Акции	Определение обладателей призов первой категории	Количество призов первой категории за соответствующий период (M)
1	с 00:00:00 01.10.2020 по 23:59:59 07.10.2020	с 00:00:00 08.10.2020 по 23:59:59 11.10.2020	2 (Два)
2	с 00:00:00 08.10.2020 по 23:59:59 14.10.2020	с 00:00:00 15.10.2020 по 23:59:59 18.10. 2020	2 (Два)
3	с 00:00:00 15.10.2020 по 23:59:59 21.10.2020	с 00:00:00 22.10.2020 по 23:59:59 25.10. 2020	2 (Два)
4	с 00:00:00 22.10.2020 по 23:59:59 28.10. 2020	с 00:00:00 29.10.2020 по 23:59:59 01.11. 2020	2 (Два)
5	с 00:00:00 29.10.2020 по 23:59:59 04.11.2020	с 00:00:00 05.11.2020 по 23:59:59 08.1. 2020	2 (Два)
6	с 00:00:00 05.11.2020 по 23:59:59 11.11. 2020	с 00:00:00 12.11.2020 по 23:59:59 15.11.2020	2 (Два)
7	с 00:00:00 12.11.2020 по 23:59:59 18.10. 2020	с 00:00:00 19.11.2020 по 23:59:59 22.11.2020	2 (Два)

8	с 00:00:00 19.11.2020 по 23:59:59 30.11.2020	с 00:00:00 01.12.2020 по 23:59:59 04.12.2020	2 (Два)
---	---	---	---------

**3.1.3. применительно к Главным призам Акции** – разыгрываются среди участников, которые купили продукцию согласно пункту 1.10, на сумму не менее 350,00 рублей в рамках одного чека, с использованием технических средств в период с 00.00 час 01.12.2020 года до 23.59 час. 04.12.2020 года и выполнили условие согласно пункту 2.1.4.

3.1.3.1. Определение обладателей Главных призов осуществляется согласно следующей формуле:  $X*Y=N$ , где

X – это количество участников, выполнивших условия Акции согласно п.2.1.1. – 2.1.4. настоящих Правил за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на последний день расчетного периода (для определения победителя за расчетный период берется курс доллара за 31 мая 2020).

Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:

[http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)

N – порядковый номер участника-победителя.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

*Пример: На 26.04.19 курс доллара США 64,6794, дробная часть числа (E) = 0,6794 (цифры после запятой). количество участников, выполнивших условия Акции, составило 243 человека, количество Главных призов в расчетный период составляет 1 шт. Расчёт по формуле ( $N = X*Y$ ).  $N = 243 \times 0,6794 = 165,0942$ , отбрасываем дробную часть, 165-ый порядковый номер участника является выигрышным.*

3.2. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 1.7. настоящих Правил.

3.3. В случае исключения главного призера Акции из состава участников Акции согласно пункту 1.7. настоящих Правил, в случаях отказа главного призера Акции от получения главного приза Акции, а также в случаях признания Организатором заявки участника недействительной в порядке, предусмотренном п.2.7. Правил определяется один дополнительный обладатель главного приза Акции в соответствии с разделом 3 настоящих Правил. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения главного приза Акции главному призеру Акции.

3.4. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте в период с 00.00 час 08.11.2020 года до 23.59 час. 04.12.2020 года включительно, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

#### 4. Призовая программа Акции

4.1. Реализацию призовой программы Акции обеспечивает Организатор Акции.

4.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

4.2.1. Баллы на карту клуба «Перекрёсток»:

- Бонусы на карту клуба «Перекрёсток» в виде начисления 250 баллов. Десять баллов равны одному рублю РФ. Бонусы начисляются по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на сайте Акции. Общее количество Призов Партнера 4 000 (Четыре тысячи) штук.

4.2.2. Еженедельный приз:

- Электронный сертификат на фото-книгу, номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей. Срок действия сертификата до 16.05.2021 года. Количество еженедельных призов – 80 (Восемьдесят) штук.

4.2.3. Приз первой категории:

- Электронный сертификат на трехчасовую семейную фото-сессию на студии с профессиональным фотографом в одном из городов-миллионников (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Омск, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь и Волгоград) стоимостью не более 30 000 (тридцати тысяч) рублей.

Срок действия сертификата до 16.05.2021 года. А также денежная часть приза, которая рассчитывается по формуле  $(П-4000)*7/13$ , где П-стоимость приза первой категории. Количество – 16 (шестнадцать) штук.

4.2.4. Главный приз:

- Главный приз Акции – Набор «Умной техники Xiaomi» на сумму 100 000 (Сто тысяч), а также денежная часть приза в размере 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяноста два) рубля 00 копеек. Количество – 1 (одна) штука.

Денежная часть Призов является их неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

## 5. Порядок выдачи призов Акции

5.1. **Выдача призов** по результатам Акции осуществляется в следующие сроки и в следующем порядке:

5.1.1. Применительно к Призам Партнера:

Бонусы начисляются по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на сайте Акции

5.1.2. применительно к Еженедельному призу - в период с 00.00 час 15.10.2020 года до 23.59 час. 15.12.2020 года - направляется на электронную почту Участнику, указанную при регистрации на Сайте Акции.

5.1.3. применительно к призам первой категории – в период с 00.00 час 15.10.2020 года до 23.59 час. 15.12.2020 года - выдача призов первой категории осуществляется посредством отправки сертификата на электронную почту Участникам, предоставленную при регистрации на сайте Акции.

5.1.4. применительно к Главному призу Акции – в период с 00.00 час 08.12.2020 года до 23.59 час. 15.12.2020 года, направляется в виде электронного сертификата на электронную почту, указанную победителем при регистрации на Сайте Акции с учетом следующего:

**принимая во внимание возможность однократного определения дополнительного главного призера Акции согласно пункту 3.3. настоящих Правил, соответствующий главный призер Акции должен обратиться за получением главного приза Акции в течение 7 (семи) календарных дней с даты начала размещения информации о соответствующем главном призере Акции на Сайте и направления ему уведомления в соответствии с пунктом 3.4. настоящих Правил.**

5.2. Если в течение срока, предусмотренного пунктом 5.1.4. и настоящих Правил, главный призер Акции не обратился за получением соответствующего приза Акции согласно условиям, изложенным в пункте 5.4. настоящих Правил, он утрачивает право на получение Главного приза Акции.

5.3. В целях получения Главного приза/Еженедельного приза Акции соответствующий победитель Акции должен обратиться к Организатору Акции по электронной почте [info@scj-primo.ru](mailto:info@scj-primo.ru).

5.4. Главный призер Акции для получения Приза в течение 7 (семи) календарных дней обязуется заполнить/загрузить ниже обозначенные данные (с копиями подтверждающих документов) через специальную анкетную форму на Сайте, ссылку на которую Организатор отправляет Главному призеру на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Акции:

- фамилия, имя, отчество (при наличии последнего);
- дата рождения;
- место рождения;
- паспортные данные (в отношении паспорта гражданина Российской Федерации: серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- ИНН.
- информацию о лицевом счете Победителя (с указанием всех банковских реквизитов) (для обладателя Главного приза)
- иную информацию по запросу Организатора Акции.

5.5. Невыполнение главным призером Акции обязательства, предусмотренного пунктом 5.4. настоящих Правил (в том числе предоставление комплекта документов не в полном объеме), признается отказом Победителя Акции от получения соответствующего приза Акции.

5.6. Факт получения Победителями Акции Еженедельного приза/главного приза Акции удостоверяется Актом о получении главного приза Акции, который подлежит подписанию главным призером Акции в 2 (двух) экземплярах, с одной стороны, и уполномоченным представителем Организатора Акции, с другой стороны.

5.7. Победители Акции вправе отказаться от получения соответствующего приза Акции направив уведомление на электронную почту электронной почте info@scj-promo.ru.

. В этом случае Победитель Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации, заменяющей главный приз Акции.

Отказ Победителей Акции от получения главного приза/Еженедельного Приза Акции должен быть составлен в письменной форме и подписан Победителем Акции.

5.8. Победитель Акции не может передать принадлежащее ему право на получение главного приза Акции другому лицу.

5.9. Налогообложение дохода, полученного призером Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах Организатор Акции выполняет функции налогового агента в отношении дохода, полученного призерами Акции от участия в Акции, если сумма дохода призера Акции превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. В случае выдачи приза, включающего в себя денежную часть, Организатор Акции, по поручению такого призера Акции, исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц с соответствующей суммы дохода по ставке, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

## **6. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных**

6.1. В соответствии с настоящими Правилами участникам Акции (далее, применительно к разделу 5 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору Акции, свои персональные данные, которые охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

- идентификации призеров Акции;
- направление призерам Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами;
- направление участникам Акции рекламных предложений Организатора Акции,
- проведение маркетингового анализа;
- подготовка статистической информации.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции и/или техническими партнерами Организатора Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем



обработку персональных данных участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя)..

6.4. Защита персональных данных.

6.4.1. Организатор Акции обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

6.4.2. Персональные данные участников Акции хранятся в базе данных Организатора Акции в течение 10 (Десяти) лет с даты окончания Акции.

6.4.3. Факт регистрации участника Акции на Сайте согласно пункту 2.1.3. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием участника Акции на предоставление Организатору Акции и лицу, уполномоченному Организатором Акции, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов по результатам Акции и предоставления рекламной информации о «SC JOHNSON» и/или Организаторе Акции), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора Акции и лица, уполномоченного Организатором Акции, третьим лицам, привлекаемым Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

6.4.4. Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе аффилированным с Организатором лицам, а также техническим партнерам Организатора Акции и лица, уполномоченного Организатором Акции.

6.4.5. Участвуя в Акции, участник Акции соглашается с использованием Организатором Акции и/или лицом, уполномоченным Организатором Акции, персональных данных участника Акции (материалов о нем), а также разрешает Организатору Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись участника Акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения участнику Акции. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 лет после окончания срока проведения Акции.

6.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору Акции на адрес, указанный в пункте 5.7. настоящих Правил, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции не несет ответственности:

7.4.1. за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

7.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

7.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

7.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

7.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

7.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов.